

2015-2020年青岛旅游市场 调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年青岛旅游市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，青岛旅游再次赚了个“盆满钵满”。来自市旅游局的数据显示，全年旅游接待总人数达6280万人次，同比增长10%；旅游总收入936亿元，同比增长16%。城市旅游综合实力明显提高。

目前，青岛市已形成了以度假为核心的度假、观光、海上、文化、节会商务、体育健身等六大系列产品，产业竞争力进一步增强。

“十二五”期间，青岛市旅游业将围绕建设国际海滨旅游度假中心城市、争创中国标准化旅游城市、打造战略性支柱产业的目标，力争到2015年，全市接待国内外游客6500万人次；旅游总收入1160亿元，年均递增15%以上。

中企顾问网发布的《2015-2020年青岛旅游市场调研及投资战略研究报告》共六章。首先介绍了青岛旅游相关概述、中国青岛旅游市场运行环境等，接着分析了中国青岛旅游市场发展的现状，然后介绍了中国青岛旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国青岛旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2014年中国旅游业发展状况

2.2.3 2014年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年青岛旅游业的发展

3.1 青岛旅游业发展状况综述

3.1.1 旅游业伴随城市成长

3.1.2 旅游资源不断丰富拓展

3.1.3 构建旅游经济格局

3.1.4 旅游基础环境持续完善

3.2 2013-2014年青岛旅游业的发展

3.2.1 2014年青岛旅游业状况回顾

3.2.2 2014年青岛旅游业发展分析

3.2.3 2013年青岛旅游业概况

3.3 2013-2014年青岛黄金周旅游市场概况

3.3.1 2014年青岛国庆黄金周旅游状况回顾

3.3.2 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.3 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.3.4 2013年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.4 青岛旅游业的问题及发展策略

3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

3.4.2 青岛旅游业存在的不足

3.4.3 青岛旅游业的发展对策

3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 2013-2014年青岛特色旅游业的发展

4.1 2013-2014年青岛滨海旅游业分析

4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.2 2013-2014年青岛温泉旅游业分析

4.2.1 青岛温泉旅游全面升温

4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

4.2.3 青岛建国内最大温泉旅游度假中心

4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

4.3 2013-2014年青岛森林旅游业分析

4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略

4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 2013-2014年相关行业的发展

5.1 2013-2014年青岛酒店业分析

5.1.1 青岛酒店业步入“市场细分”时代

5.1.2 青岛酒店业发展现状

5.1.3 青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

5.2 2013-2014年青岛餐饮业分析

5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

5.2.2 2014年青岛餐饮业发展回顾

5.2.3 2014年青岛餐饮业发展分析

5.2.4 2013年青岛餐饮业概况

5.3 2013-2014年青岛会展业分析

5.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展

5.3.2 2014年青岛会展业取得可喜成绩

5.3.3 2014年青岛会展业发展情况

5.3.4 青岛会展业的未来发展蓝图

第六章 青岛旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 青岛旅游业前景展望

6.2.2 青岛将重点打造七大精品旅游

6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

6.3 2015-2020年青岛旅游业预测分析

6.3.1 2015-2020年青岛旅游业总收入预测

6.3.2 2015-2020年青岛国内旅游人数预测

6.3.3 2015-2020年青岛入境旅游人数预测

图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2014年青岛市旅游业主要指标

图表 2014年青岛市旅游业主要指标

图表 2015-2020年青岛旅游总收入预测

图表 2015-2020年青岛国内旅游人数预测

图表 2015-2020年青岛入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116468.html>